

Stellenausschreibung November 2024

Das Österreichische Gallup-Institut zählt seit 75 Jahren zu den führenden Unternehmen in der wissenschaftlichen Meinungs-, Markt- und Sozialforschung. Als Mitglied von Gallup International, dem weltweit ältesten und größten Netzwerk unabhängiger Meinungsforschungsinstitute, sind wir den höchsten professionellen Standards verpflichtet und treiben die Weiterentwicklung von Datenerhebungsmethoden federführend voran.

Mit unseren innovativen Marktforschungsstudien stellen wir sicher, dass Auftraggeber:innen aus der Wirtschaft absolut zuverlässige Daten für fundierte Entscheidungen erhalten. Durch unabhängige Meinungsforschungsumfragen tragen wir regelmäßig zur Förderung gesellschaftlicher und demokratischer Prozesse bei.

Für unser Research-Team suchen wir in unserer Zentrale in Wien eine:n

Junior Research Manager:in (w/m/d)

Teilzeit ab 20 Wochenstunden oder Vollzeit

Gehalt EUR 2.400 Brutto für Vollzeit 38,5 Stunden laut Kollektivvertrag

Gemeinsam mit unseren Expert:innen arbeiten Sie an der Planung, Kalkulation und Durchführung von Markt- und Meinungsforschungsprojekten. Vom Entwurf des Studiendesigns und des Fragebogens über die Datenkontrolle und -analyse bis hin zur Ergebnispräsentation und dem Reporting werden Sie in alle Arbeitsschritte eingebunden. Auf diese Weise lernen Sie die praktische Durchführung anspruchsvoller Studien für namhafte Auftraggeber:innen kennen.

Ihr Profil

Sie besitzen ein abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens B.A., bevorzugt M.A. oder Doktorat/PhD) mit fundierter Ausbildung in quantitativer Datenanalyse, empirischen Methoden, Marktforschung oder Data Science. Sie sind neugierig und haben Interesse daran, sich rasch in neue Themen und Fragestellungen einzuarbeiten. Sie haben Freude am Umgang mit Zahlen, exzellente Methodenkenntnisse sowie ausgeprägte analytische Fähigkeiten.

Sie sind eine kommunikative Persönlichkeit, die gerne im Team arbeitet und abwechslungsreiche Aufgaben schätzt. Sie sind sehr versiert im Umgang mit MS Office-Anwendungen (insbesondere Excel und PowerPoint) und haben idealerweise Erfahrung mit SPSS oder ähnlichen Programmen. Da wir regelmäßig große internationale Studien durchführen, sind hervorragende Englischkenntnisse in Wort und Schrift unabdingbar. Kenntnisse weiterer Fremdsprachen sind willkommen. Einschlägige erste berufliche Erfahrungen sind von Vorteil, aber keine zwingende Voraussetzung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte richten Sie diese per Email an:

Das Österreichische Gallup Institut GmbH

Dani Vasilev

d.vasilev@gallup.at

Lobkowitzplatz 1

1010 Wien