



Nachwuchsforscherpreis

Verbände fördern wissenschaftlichen Nachwuchs.

WIEN. Die Branchenverbände BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher, **VMÖ** Verband der Marktforschung Österreich und Swiss Insights – Swiss Data Insights Association vergeben einen Nachwuchsforscherpreis für hervorragende Arbeiten im Bereich der Markt-, Media-, Meinungs- und Sozialforschung. Ziel des Preises ist es, den Austausch zwischen

Wissenschaft und Praxis zu fördern.

Vergeben wird der Preis in den Kategorien „Masterarbeit“ und „Dissertation“. Die besten Arbeiten werden in einer Shortlist nominiert und veröffentlicht. Die beiden Gewinner erhalten zudem 1.000 € Preisgeld. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 31. Jänner 2024. *(sha)*



© PantherMedia.net/Wavebreakmedia Ltd

Universitäten geben mit ihrer Forschung wichtige Impulse für die Praxis.